

Itinéraire Marketing

 ECTS
6 crédits

 Volume horaire
48h

 Période de
l'année
Semestre 2

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Marketing	3 crédits	24h
Sociologie de l'opinion	3 crédits	24h

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation