Itinéraire Marketing

ECTS
3 crédits

Volume horaire
60h

Période de l'année
Semestre 4

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Mesure de la performance marketing	Elément Constitutif d'UE	18h			1 crédits
Approche digitale des études marketing	Elément Constitutif d'UE	18h			1 crédits
Etudes de marché	Elément Constitutif d'UE	24h			1 crédits

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 22 janvier 2025