

# Itinéraire Marketing

---

 ECTS  
3 crédits

 Volume horaire  
60h

 Période de  
l'année  
Semestre 4

## LISTE DES ENSEIGNEMENTS

---

Mesure de la performance marketing	1 crédits	18h
Approche digitale des études marketing	1 crédits	18h
Etudes de marché	1 crédits	24h

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**