La question des effets des médias dans la société

Composante
UFR des Sciences humaines et sociales - Sorbonne

Volume horaire
2h

Période de l'année
Semestre 6

En bref

- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

DESCRIPTION

la question est récurrente dans l'espace public suscitant des craintes et des polémiques depuis le 19ème siècle. En écho à ces dernières, de nombreuses études théoriques et empiriques se sont développées pour décrire, comprendre et/ou mesurer le phénomène. Le cours expose ces travaux en interrogeant les conditions et représentations sociales de leur élaboration théorique.

OBJECTIFS

quels sont les effets des médias ? Ont-ils le pouvoir de manipuler les masses ?

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Cours conseillé pour les masters « Sociétés contemporaines » et CESSA : Chargé d'études en sociologie appliquée : consommation, communication, médias.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministrielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 19 juin 2023