

# La question des effets des médias dans la société

---



**Composante**  
UFR des  
Sciences  
humaines  
et sociales -  
Sorbonne



**Volume horaire**  
2h



**Période de  
l'année**  
Semestre 6

## En bref

- › **Langue(s) d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Cours conseillé pour les masters « Sociétés contemporaines » et CESSA : Chargé d'études en sociologie appliquée : consommation, communication, médias.

## Présentation

### DESCRIPTION

---

la question est récurrente dans l'espace public suscitant des craintes et des polémiques depuis le 19ème siècle. En écho à ces dernières, de nombreuses études théoriques et empiriques se sont développées pour décrire, comprendre et/ou mesurer le phénomène. Le cours expose ces travaux en interrogeant les conditions et représentations sociales de leur élaboration théorique.

### OBJECTIFS

---

quels sont les effets des médias ? Ont-ils le pouvoir de manipuler les masses ?

### INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

---

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**