Langue chinoise et langue des affaires

ECTS
2 crédits

Composante
UFR Études Interculturelles de Langues Appliquées

Période de l'année
Semestre 6

En bref

- **Langue(s) d'enseignement:** Français, Chinois
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

DESCRIPTION

Analyse grammaticale ; lecture rapide et expression écrite et orale.

Vocabulaire de base du chinois des affaires autour des thèmes suivants : présentation de l'entreprise, relations publiques, marketing, négociations et conditions commerciales, conclusion d'un contrat, mode de paiement, transport et livraison, douane et inspection des marchandises, assurance, etc.

(cours en chinois et en français)

OBJECTIFS

Capacité à analyser les structures de la phrase complexe à partir d'exercices de traduction de textes variés.

Chinois des affaires : acquisition des notions de base du chinois des affaires ; maîtrise des expressions lexicales parmi les plus utilisées dans le domaine.

Aptitude à extraire rapidement les informations essentielles de textes variés. Capacité à échanger

dans le monde des affaires.

PRÉ-REQUIS NÉCESSAIRES

Maîtrise des vocabulaires et structures complexes ; capacité de lecture rapide et expression écrite.

SYLLABUS

Le Chinois Contemporain Volume 4, Pékin Université, 2008

Entrons dans les affaires, Editions You Feng, Paris, 2010.

Le chinois des affaires, édition chinoise-française, Hanban, Higher Education Press, Beijing, 2009

Nouveaux concepts sur le chinois commercial, édition chinoise-française, Hanban, Higher Education, Press, Beijing, 2009

Le chinois commercial avancé, édition chinoise-française, Hanban, Higher Education Press, Beijing, 2009

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministrielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 23 juin 2023