

Marketing Digital / Fidélisation



Volume horaire
10h

En bref

- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange**: Non

Présentation

DESCRIPTION

La fidélisation est un axe majeur de pérennité et de compétitivité pour les entreprises touristiques dans les marchés matures et hautement concurrentiels actuels. L'objectif de ce module est de donner aux étudiants les éléments nécessaires pour élaborer une stratégie et mettre en œuvre les actions de marketing opérationnel dans le domaine du loyalty marketing.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation