

# Marketing et Communication Digitale

---

 ECTS  
6 crédits

 Volume horaire  
56h

 Période de  
l'année  
Semestre 1

## LISTE DES ENSEIGNEMENTS

---

Veille et stratégie digitale 3 crédits 28h

Challenge marketing et communication digitale 3 crédits 28h

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](http://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**