

Marketing Stratégique

 **Volume horaire**
12h

En bref

- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange**: Non

Présentation

DESCRIPTION

Ce module d'enseignement permet d'aborder le diagnostic stratégique, le modèle Pestel, l'analyse Swot ainsi que la chaîne de valeur qui sont autant d'outils nécessaires pour comprendre et maîtriser le marketing stratégique du tourisme.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation