

# Médias et culture numérique

 ECTS  
3 crédits

 Composante  
UFR Études  
Interculturelles  
de Langues  
Appliquées

 Volume horaire  
18h

 Période de  
l'année  
Semestre 3

## En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Non

## Présentation

### DESCRIPTION

#### Programme

Thèmes :

1. Bases de la médiologie
2. Les liaisons dangereuses médias-politique
3. La personnalité médiatique
4. La liberté de la presse
5. La culture médiatique et numérique
6. La société du spectacle et de la publicité
7. La rhétorique du documentaire

### OBJECTIFS

Compétences visées :

Comprendre les critères et les enjeux de l'élaboration et de la diffusion des informations dans le milieu journalistique, particulièrement dans la presse et dans le milieu audio-visuel, notamment dans le documentaire et dans le journal télévisé ; maîtriser le lexique spécialisé en français des études sur les médias ; prendre connaissance d'une bibliographie de référence sur la médiologie ; développer une compétence de compréhension critique et d'interprétation de messages médiatiques complexes et réels ; maîtriser les outils permettant d'analyser la rhétorique d'un documentaire historique ; analyser et mettre en perspective les enjeux de la culture numérique et de la logique de l'hyper[1]connectivité, ses modes de domination sociale et ceux de la résistance citoyenne à travers les compétences numériques. Analyser dans une perspective pragmatique des documents audiovisuels représentant le monde réel, tels que les bulletins d'information et les films documentaires ; comprendre le système des médias, ses formes, ses partis pris et ses mécanismes de fonctionnement ; distinguer le sens de différentes approches médiatiques d'un même événement ; comprendre les enjeux politiques et économiques autour d'un événement médiatique.

### HEURES D'ENSEIGNEMENT

Médias et culture numérique	Cours Magistral	18h
-----------------------------	-----------------	-----

### SYLLABUS

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)

Bibliographie :

Cagé, Julia, Sauver les médias, Paris, Seuil, 2015.

Cardon, Dominique, Culture numérique, Paris, Presses de Sciences Po, 2019.

D'Almeida, F., et C. Delporte, Histoire des médias en France, Paris, Flammarion, éd. augmentée, 2010.

Filmographie :

- Thème 1 : Manufacturing Consent, documentaire réalisé par M. Achbar et P. Wintonick, 1993 (Youtube).
- Thème 2 : Pas vu, pas pris, documentaire réalisé par Pierre Carles, 1998 (Dailymotion).
- Thème 3 : Veillées d'armes (The Troubles we've seen. A History of Journalism in Wartime), documentaire réalisé par Marcel Ophüls, 1994, 2 épisodes (Dailymotion).
- Thème 4 : Wikileaks, enquête sur un contre-pouvoir, documentaire réalisé par Luc Hermann et Paul Moreira, 2010 (Youtube).
- Thème 5 : Guerre dans les télécoms, les 4 couleurs du capitalisme, documentaire réalisé par François Rabaté, 2016 (Youtube).
- Thème 6 : Le Temps de cerveau disponible, documentaire réalisé par Jean-Robert Viallet et Christophe Nick, 2010 (Youtube).
- Thème 7 : Koyaanisqatsi, documentaire réalisé par Godfrey Reggio, 1982 (Youtube).

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**