

Méthodes qualitatives





Composante UFR des Sciences humaines et sociales -Sorbonne



Volume horaire



Période de l'année Semestre 4

Présentation

DESCRIPTION

L'UE Méthodes qualitatives s'inscrit dans la continuité des unités d'enseignement d'Initiation à l'enquête de terrain 1 et 2 de L1.

Elle revient sur les démarches ethnographiques mobilisant observations et entretiens pour questionner leurs apports et limites. Les étudiant.e.s sont ainsi invité.e.s à interroger la place de la réflexivité dans la recherche qualitative en anthropologie et en sociologie.

À l'appui de textes et d'exercices, il s'agira de revenir de manière critique sur quelques dimensions de l'enquête de terrain (négociation, relations d'enquêtes, assignations de place, difficultés et ratés, effets du milieu social...) pour montrer combien la recherche qualitative gagne à mobiliser des « ficelles du métier » (Becker) et savoir-faire éprouvés, mais doit aussi faire preuve de réactivité pour s'adapter à une réalité sociale toujours complexe.

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Méthodes qualitatives Cours Magistral 12h

Méthodes qualitatives Cours Magistral 12h

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Bibliographie:

BIZEUL D., « Que faire des expériences d'enquête ? Apports et fragilité de l'observation directe », Revue française de science politique, 57, 2007/1, pp. 69-89.

DARMON M., « Le psychiatre, la sociologue et la boulangère : analyse d'un refus de terrain », Genèses, 2005, 1, pp. 98-112.

MALLON I., «Une sociologue et des résident(e)s en maison de retraite. Des relations d'intimité familiale et de séduction courtoise », in MONJARET Anne et PUGEAULT Catherine, Le sexe de l'enquête, Lyon, ENS Editions, 2014, pp. 85-97.

MAUGER G., « Enquêter en milieu populaire », Genèses, 6, 1991, pp. 125-143.

MAZOUZ S., « Les mots pour le dire. La qualification raciale, du terrain à l'écriture », in BENSA Alban et al., Les politiques de l'enquête, Paris, La Découverte, 2008, pp. 81-98.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation