

Métiers de la communication, des médias et de l'édition



ECTS
3 crédits



Composante
UFR
Linguistique



Volume horaire
24h



Période de
l'année
Semestre 3

En bref

- > Langue(s) d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Non

à l'Université peuvent être exploitées dans le monde de l'entreprise.

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Métiers de la communication, des médias et de l'édition	Travaux Dirigés	24h
---	-----------------	-----

Présentation

DESCRIPTION

ce cours de « linguistique appliquée aux métiers » est centré sur les spécificités et les exigences des échanges et des productions dans le monde de la communication, du journalisme et de l'édition, ainsi que sur les différents types de métiers qui y sont rattachés.

on croise apports théoriques (linguistique, sémiologie, stylistique et rhétorique) et analyses de supports variés (campagnes publicitaires, campagnes de sensibilisation, journalisme d'entreprise, création de collections éditoriales...). Elaboration de « créateliers » (workshops) avec des professionnels : éditeurs, auteurs, chargés de communication (culturelle et RH), events planner, designer-créateur dans le naming, journaliste cinéma & radio... L'objectif de ces ateliers pratiques est double : il s'agit de se familiariser avec les pratiques professionnelles (exigences de l'élaboration d'un projet de communication jusqu'à sa réalisation concrète), de prendre conscience de la façon dont les compétences et les connaissances qu'ils acquièrent

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation