

# Milieux professionnels

---

 ECTS  
6 crédits

 Volume horaire  
102h

 Période de  
l'année  
Semestre 5

## LISTE DES ENSEIGNEMENTS

---

Sociologie et prospective des pratiques de la forme	12h
Psychologie du sport - Motivation et fidélisation	10h
Méthodes d'analyse de la demande et de l'offre	16h
Droit du sport	24h
Marketing et communication appliqués aux entreprises de la forme	20h
Stratégies et techniques de vente et de commercialisation	12h
Informatique au service des structures sportives et réseaux sociaux	8h

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**