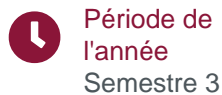


Philosophie de la communication



Présentation

OBJECTIFS

problématiques de communication actuelles à partir des nouvelles approches en théorie de la communication et des nouvelles problématiques socio-sémiotiques du sensible et du social. Sémiotique des formes de vie et sémiotique des pratiques. Sémiotique tensive et sémiotique de la perception.

SYLLABUS

- GREIMAS A. J., De l'imperfection, Périgueux : Pierre Fanlac, 1987.
- FONTANILLE J., Formes de vie : Liège, Presses Universitaires de Liège, 2015.
- LANDOWSKI E., Passions sans nom. Essais de socio-sémiotique III, Paris : PUF , « Formes sémiotiques », 2004.
- ZILBERBERG C., Structure tensive : Suivi de Note sur la structure des paradigmes et de Sur la dualité de la poétique, Liège, Presses Universitaires de Liège, 2012.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation