

## Pôle Ressources

---

### LISTE DES ENSEIGNEMENTS

---

Fondamentaux du marketing et  
comportement du consommateur

Etudes marketing - 1

Environnement économique de  
l'entreprise

Environnement juridique de  
l'entreprise

Techniques quantitatives et  
représentations - 1

Eléments financiers de l'entreprise

Rôle et organisation de l'entreprise  
sur son marché

Initiation à la conduite de projet

Langue A Anglais du commerce - 1

Langue B du commerce - 1

Ressources et culture numériques -  
1

Expression, communication et  
culture - 1

Projet personnel professionnel - 1

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**