

Pôle Ressources

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Marketing mix

Etudes marketing

Relations contractuelles
commerciales

Techniques quantitatives et
représentations - 2

Coûts, marges et prix d'une offre
simple

Canaux de commercialisation et de
distribution

Gestion et conduite de projet

Langue A Anglais du commerce - 2

Langue B du commerce - 2

Ressources e t culture numériques -
2

Expression, communication et
culture - 2

Projet personnel professionnel - 2

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation