

# Pratiques éditoriales 1 : les métiers de l'édition

 **ECTS**  
4 crédits

 **Composante**  
Département  
de Formation  
Lettres et  
Sciences  
Humaines

 **Volume horaire**  
36h

 **Période de  
l'année**  
Semestre 4

## En bref

- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

la préparation préalable, avec travaux pratiques, de cette intervention.

## Présentation

### DESCRIPTION

Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants avec l'ensemble des métiers qui, dans le secteur de l'édition, ne ressortissent pas directement au service éditorial (lequel, stricto sensu, fait l'objet du cours de « Production éditorial », au premier semestre, et du cours de « Pratiques éditoriales : préparation au stage » en L3). Correcteur, traducteur, fabricant, graphiste, représentant, responsable événementiel et relations libraires, directeur des ventes, chef de produit marketing, attaché de presse, juriste... Autant d'acteurs qui évoluent autour du cœur d'activité de l'éditeur et qui rendent possibles la conception, la production et la diffusion du contenu édité. Pour chaque séance, deux volets : l'intervention d'un professionnel, centrée sur son parcours et son expérience ;

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**