

Prise de parole et stratégies de communication en allemand



ECTS
2 crédits



Composante
UFR Études
Interculturelles
de Langues
Appliquées



Volume horaire
18h



Période de
l'année
Semestre 1

En bref

- › **Langue(s) d'enseignement:** Français, Allemand
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

DESCRIPTION

Résumé de textes en allemand

Synthèse de documents en allemand

Traduction pragmatique de textes du français vers l'allemand

Performance orale

OBJECTIFS

Niveau C1 en allemand et en français

Analyser le binôme langues-Interculturalités

Aptitude à repérer, à synthétiser et à mettre en perspective des informations provenant de sources diverses (ouvrages, presse, textes de loi, ..).

Fluidifier l'interaction et la communication orale, développer les structures complexes d'expression en vue d'une prise de parole spontanée et soutenue et étendre la culture générale des pays germanophones.

Etre en mesure de présenter oralement des travaux de synthèse de manière structurée et de systématiser la recherche documentaire et l'approche bibliographique autour des thématiques interculturelles évoquées en classe.

Repérage des contextes ethnosocioculturels.

Compétences transversales :

Développer les connaissances et les compétences interculturelles.

Développer la compréhension interculturelle.

Améliorer l'expression orale et écrite.

Aptitude à la communication et à la prise de parole en groupe

Améliorer les compétences de production et d'expression.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

HEURES D'ENSEIGNEMENT

| | | |
|---|-----------------|-----|
| Prise de parole et stratégies de communication en allemand | Travaux Dirigés | 18h |
|---|-----------------|-----|

SYLLABUS

Consulter la presse des pays de langue allemande

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation