

Psychologie sociale 2

 **Composante**
Institut de
psychologie

 **Volume horaire**
36h

 **Période de
l'année**
Semestre 4

En bref

- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

DESCRIPTION

Relations interpersonnelles : perception sociale et comportements à l'égard d'autrui (présentation de soi, attraction interpersonnelle, formation d'impression, attribution causale, comportements pro-sociaux et agressifs) et relations intergroupes (stéréotypes, préjugés et discrimination).

OBJECTIFS

Acquérir des connaissances théoriques et méthodologiques de la psychologie sociale, notamment les bases de la cognition sociale ; appliquer ces connaissances à l'analyse des phénomènes sociaux.

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Psychologie sociale 2	Cours Magistral	18h
Psychologie sociale 2	Travaux Dirigés	18h

SYLLABUS

Leyens, J-P. & Yzerbyt, V. (1997). Psychologie sociale. Ed. Mardaga. Yzerbyt, V. & Klein, O. (2019). Psychologie sociale. Ed. Deboeck Supérieur. Vallerand, R.J. (2006). Les fondements de la psychologie sociale (2 édition). Ed. Gaëtan Morin.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation