

Relations Presse et numérique

 **ECTS**
4 crédits

 **Composante**
UFR Études
Interculturelles
de Langues
Appliquées

 **Volume horaire**
24h

 **Période de
l'année**
Semestre 1

En bref

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

DESCRIPTION

Programme :

- Présentation de l'agence LEWIS et les métiers
- Leadership et management : comment diriger une agence à vocation internationale
- Comprendre les médias, Comment fonctionne une rédaction ?
- Relations presse la nouvelle vision Digitale
- Le nouveau rôle du consultant presse /Community Mangement
- Un bon porte-parole = visibilité dans la presse et une image d'expert
- Les secrets du NewsJacking

- Les RP et l'émotion
- Travailler à l'international les bonnes pratiques
- Gestion d'une campagne à l'internationale
- Gérer une communication de crise à l'international
- Comment se lancer dans le storytelling ? Le Storytelling : le nouveau cœur de l'entreprise
- Comment planifier votre stratégie de communication ?
- La boîte à outil du parfait Dircom
- Glossaire influence Marketing
- Glossaire Relations presse/digital

OBJECTIFS

Compétences visées :

Les relations presse et relations publiques à l'ère du digital

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Relations Presse et numérique	Travaux Dirigés	24h
-------------------------------	-----------------	-----

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation