

Sciences sociales du Japon

 ECTS
3 crédits

 Composante
UFR Langues et
Civilisations de
l'Asie Orientale

 Volume horaire
18h

 Période de
l'année
Semestre 2

Présentation

DESCRIPTION

ce cours est une introduction à l'histoire des médias au Japon. L'objectif général est de réfléchir à la construction et aux transformations de l'espace public japonais de la fin du XIXe siècle jusqu'à la période contemporaine. Le cours mettra l'accent sur deux grandes dynamiques : 1 - les relations entre les médias et le pouvoir (politique, économique et symbolique), 2 - les mutations du public et leurs effets sur la structure du marché éditorial. Il permettra également aux étudiants de s'initier à certains concepts clés de la sociologie des médias et des sciences de l'information.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation