Sémiologie appliquée / brand design I

ECTS
6 crédits

Volume horaire
30h

Période de l'année
Semestre 1

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 14 février 2025