

Sémiologie de l'image et de la communication



En bref

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

peinture, dessin...), soit sur des images « mouvantes » (films de cinéma, publicitaire, clips, vidéos-jeux...).

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Sémiologie de l'image et de la communication	Travaux Dirigés	24h
--	-----------------	-----

Présentation

DESCRIPTION

- La fonction sémiotique : expression/contenu, dénoté/connoté/métalangage
- La sémiotique du discours : plan de l'énonciation/plan de l'Énoncé.
 - La sémiotique littéraire
- La sémiotique visuelle
- La rhétorique de l'image
- L'image en tant que narration, en tant que récit
- Langage de l'image, langage du cinéma, langage pictural.

OBJECTIFS

consolider et approfondir les acquis antérieurs de la sémiolinguistique ainsi que les outils et méthodes fondamentaux de la théorie de la signification en réalisant une analyse interprétative soit sur des images « fixes » (Photo,

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation