

Sémiologie et anthropologie des signes



Volume horaire
26h



Période de
l'année
Semestre 3

Présentation

•WOLFF F., 2017, Trois utopies contemporaines , Fayard.

OBJECTIFS

sur fond de problématisation liée aux idées émergentes d'animalisme, d'humanité, de transhumanisme, une sémiologie de l'alimentaire est envisagée. Cuisine, agroalimentaire, et politiques de l'alimentation dessinent le champ à explorer pour prospecter ce qu'il en sera dans l'avenir du mangeur et du mangé. Qu'allons nous manger demain et comment ? Qui va manger quoi ? Où situer « demain » ? À partir des travaux d'historiens, d'anthropologue, de philosophes et de sociologues, il s'agira de sémiotiser la problématique suivante : comment manger demain et quoi, en maintenant l'égalité sociale ? Les fictions (filmiques, littéraires) à ce sujet sont convoquées et analysées et un projet de type workshop proposé pour validation.

SYLLABUS

•BURGAT F., 2017, L'humanité carnivore , Le Seuil. •FISCHLER C., 2001, L'omnivore , Odile Jacob [réédité en poche].

•DESPRET V., 2014 [2011, 2012], Que diraient les animaux si... on leur posait les bonnes questions ? , La Découverte/ Poche

•DE WAAL F., 2013, Le bonobo, Dieu et nous. La re-cherche de l'humanisme chez les primates [« The Bonobo and the Atheist: In Search of Humanism Among the Primates »], Les Liens qui Libèrent

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation