

# Sémiologie et communication



ECTS  
6 crédits



Composante  
UFR  
Linguistique



Volume horaire  
42h



Période de  
l'année  
Semestre 1

## En bref

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### DESCRIPTION

introduction à la sémiologie qui aborde l'analyse de tous les moyens et systèmes de signification et de communication : verbal, gestuel, iconique, spatial, etc. La méthodologie fondamentale, issue des concepts opératoires en linguistique, est transmise.

- La sémiologie vis-à-vis de la linguistique, vis-à-vis des autres sciences humaines et sociales : proximités et différences.
- Corpus-Code/commutation/pertinence Signe/système/structure : les concepts-clés de la démarche empirique en sémiologie.
- Qu'est-ce qu'une image ? Ouverture (1) sur la sémiologie de l'image.
- « L'analyse systémique immanente » (A.-M. Houdebine) : ouverture (2) sur un cadre théorique et un savoir-faire méthodologique spécifique à la démarche empirico-déductive.

- De la linguistique à la communication – Le champ de la communication non verbale : du corps au geste, de l'animal à l'humain.

### OBJECTIFS

définir objets, objectifs et méthodes en sémiologie générale et plus particulièrement en sémiologie de l'image. Appréhender de façon contrastive les phénomènes de langage et de communication, humains et animaux.

### HEURES D'ENSEIGNEMENT

Sémiologie et communication	Cours Magistral	18h
Sémiologie et communication	Travaux Dirigés	24h

### SYLLABUS

BARTHES R., «Rhétorique de l'image», Communications 4, Paris, Seuil, 1964.

HALL E.T., La dimension cachée, Paris, Seuil, 1971 (1<sup>e</sup> éd. 1966, USA).

JOLY M., Introduction à l'analyse de l'image, Paris, Nathan Université, 1993.

PASTOUREAU M., L'étoffe du diable, une histoire des rayures et des tissus rayés, Paris, Seuil, 1991.

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**