Université Paris Cité

Sémiologie et communication

ECTS
6 crédits

Composante
UFR Linguistique

Volume horaire
42h

Période de l'année
Semestre 1

En bref

- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

OBJECTIFS

définir objets, objectifs et méthodes en sémiologie générale et plus particulièrement en sémiologie de l'image. Appréhender de façon contrastive les phénomènes de langage et de communication, humains et animaux.

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Sémiologie et communication	Cours Magistral	18h
Sémiologie et communication	Travaux Dirigés	24h

SYLLABUS

• BARTHES R., «Rhétorique de l'image», Communications 4, Paris, Seuil, 1964.

• HALL E.T., La dimension cachée, Paris, Seuil, 1971 (1e éd. 1966, USA).

• JOLY M., Introduction à l'analyse de l'image, Paris, Nathan Université, 1993.

• PASTOUREAU M., L'étoffe du diable, une histoire des rayures et des tissus rayés, Paris, Seuil, 1991.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministrielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 15 juin 2023