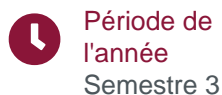


Sémiologie filmique



Présentation

DESCRIPTION

L'image animée est devenue un dispositif dominant dans notre rapport cognitif (information, divertissement, etc.) autant que dans nos interactions sociales. Du fait des évolutions technologiques (smartphones, multiplication des caméras, etc.) et notamment depuis le développement d'internet et des réseaux sociaux, nous sommes devenus tour à tour des sujets filmants et filmés, fabricants et consommateurs d'images animées. Derrière chaque vidéo, teasers, films, documentaires, reportages, tout discours filmique est issu d'une intention formalisée autour d'un contenu, c'est-à-dire d'une écriture. Partant du cinématographe pour aller naviguer vers les nombreuses autres pratiques du langage filmique, ce cours propose d'analyser trois types de discours filmiques : informatif, promotionnel, sensible. Tous offrent la représentation d'un temps et d'un espace autour d'un mouvement, au cours de laquelle interagissent des sujets et des objets. Régulièrement illustré par un corpus de cinéma (documentaire et fictionnel), mais aussi nourri de multiples autres déclinaisons de l'image animée (teletext, vidéos, teasers, etc.), il s'agira d'analyser les différentes grammaires de l'image animée et les enjeux filmiques en tant que signifiant contemporain.

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Sémiologie filmique	Cours Magistral	24h
---------------------	-----------------	-----

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

1/ Rédiger le projet d'un film (i.e. note d'intention d'une quinzaine de pages), donnant à voir le film/vidéo/teaser/spot/clip hypothétique que vous envisageriez de réaliser autour d'un sujet (qui peut être celui que vous développez dans le cadre d'un autre cours ou bien une illustration de votre mémoire principal). Vous vous approprierez à décrire votre dispositif narratif, le traitement filmique (son, image, choix techniques) déterminant votre point de vue du cinéaste/chercheur à partir des différents éléments discursifs que nous avons vus en cours.

OU

2/ Réaliser un court film (fiction/documentaire/teaser/vidéo clip/fausse pub/animation, etc.) à l'aide de votre smartphone (10 minutes max), en prenant soin de définir en amont, dans une courte note d'intention (une page max), votre intention « de dire » et les moyens/techniques filmiques que vous avez choisis pour réaliser votre film. L'exercice consiste donc à expérimenter la réalisation d'un film qui traduira le contenu discursif de votre choix.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation