

Sociolinguistique 1



ECTS
3 crédits



Composante
UFR des
Sciences
humaines
et sociales -
Sorbonne



Volume horaire
1,5h



Période de
l'année
Semestre 4

En bref

- > Langue(s) d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

DESCRIPTION

le cours magistral propose une introduction aux grandes questions de la sociolinguistique : en quoi le langage est-il un phénomène social ? Quels sont les liens qui existent entre la société et la parole produite par les êtres humains ? La gestion politique des langues a-t-elle un impact sur les pratiques langagières ? Comment décrire les situations où plusieurs langues sont en contact ? Quelles méthodes les sociolinguistes utilisent-ils afin de rendre compte de l'interaction entre société et langage ?

OBJECTIFS

savoir concevoir le lien entre langage et société, connaître les principales théories du lien entre langage et société, apprendre la terminologie de base pour la recherche en sociolinguistique, connaître et expérimenter les principales

méthodologies du travail de terrain, de l'analyse et de l'interprétation en sociolinguistique.

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Sociolinguistique 1	Cours Magistral	1,5h
---------------------	-----------------	------

SYLLABUS

- ACHARD P., Sociologie du langage, Paris, PressesUniversitaires de France, 1993.
- CALVET L.-J., La sociolinguistique, Paris, PressesUniversitaires de France, 1993.
- COHEN M., Matériaux pour une sociologie dulangage, Tome I & II, Paris, FM/petite collectionMaspero, 1971.
- GUMPERZ J. J., Sociolinguistique interactionnelle, Paris, L'Harmattan, 1989.
- LABOV W., Sociolinguistique, Paris, Les Editions de Minuit, 1976.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation