

# Sociologie de l'entreprise

---



**Composante**  
UFR des  
Sciences  
humaines  
et sociales -  
Sorbonne



**Volume horaire**  
2h



**Période de  
l'année**  
Semestre 6

## En bref

- › **Langue(s) d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### DESCRIPTION

---

un parcours en trois étapes est proposé, illustré par de nombreux cas.

- Variété des entreprises : activités, tailles, statuts.
- Parties prenantes de l'entreprise : clients, travailleurs, propriétaires.
- Frontière de l'entreprise : stratégies, structures, cultures.

### OBJECTIFS

---

l'entreprise est une forme d'organisation. Mais, grande ou petite, industrielle ou commerciale, privée ou publique, elle revêt des traits particuliers. On s'y adresse avant tout à des clients, en se finançant d'abord auprès de propriétaires.

### SYLLABUS

---

- MORIN J.-M., Sociologie de l'entreprise, Paris, PUF, coll. « Que sais-je ? », 1999 (en bibliothèque).
- Résumé dans différents dictionnaires (Le Robert-Le Seuil, PUF 2005, Encyclopedia Universalis).

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**