

Sociologie de l'entreprise



Composante
UFR des
Sciences
humaines
et sociales -
Sorbonne



Volume horaire
2h



**Période de
l'année**
Semestre 6

En bref

- › **Langue(s) d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

DESCRIPTION

un parcours en trois étapes est proposé, illustré par de nombreux cas.

- Variété des entreprises : activités, tailles, statuts.
- Parties prenantes de l'entreprise : clients, travailleurs, propriétaires.
- Frontière de l'entreprise : stratégies, structures, cultures.

OBJECTIFS

l'entreprise est une forme d'organisation. Mais, grande ou petite, industrielle ou commerciale, privée ou publique, elle revêt des traits particuliers. On s'y adresse avant tout à des clients, en se finançant d'abord auprès de propriétaires.

SYLLABUS

- MORIN J.-M., Sociologie de l'entreprise, Paris, PUF, coll. « Que sais-je ? », 1999 (en bibliothèque).
- Résumé dans différents dictionnaires (Le Robert-Le Seuil, PUF 2005, Encyclopedia Universalis).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation