

# Sociologie de la création



ECTS  
3 crédits



Composante  
UFR Institut  
Humanités  
Sciences et  
Sociétés



Volume horaire  
24h



Période de  
l'année  
Semestre 4

## En bref

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## HEURES D'ENSEIGNEMENT

Sociologie de la création	Cours Magistral	24h
---------------------------	-----------------	-----

## Présentation

### DESCRIPTION

Ce cours approfondit une question centrale, qui constitue le pilier et en même temps l'un des points aveugles de la sociologie de l'art : la création artistique. Penser la création en sociologie de l'art oblige en effet à relier constamment les apports d'une philosophie de la création « désincarnée » et d'une sociologie des créateurs en quête de cadres conceptuels. Après une introduction philosophique centrée sur la manière dont l'esthétique a pensé la création, on présentera les principaux travaux contemporains en sociologie de l'art : la sociologie des champs artistiques (Bourdieu), la sociologie des professions (Menger) et des marchés artistiques (Moulin), la sociologie des mondes artistiques (Becker), la sociologie des régimes pragmatiques associés à la création (Heinich) et la sociologie des identités artistiques (Elias, Lahire). Ces travaux devront permettre de comprendre comment la sociologie construit, à partir d'une activité sociale tout à fait sui generis comme la « création artistique », l'articulation entre l'échelle individuelle et l'organisation sociale.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)