

Techniques d'expertises professionnelles 3



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Culture sociologique et sociétale 3	1 crédits	6h
Sémiologie	1 crédits	12h
Éthique des enquêtes		
Analyse médias		10h
Études des audiences		

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation