

Techniques d'expertises professionnelles 4

 ECTS
5 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Culture sociologique et sociétale 4 -	1 crédits	6h
Design Thinking		
Marketing digital	2 crédits	16h
Data déontologie		2h
Expertises professionnelles dont		6h
Storytelling		
Techniques et tactiques de l'enquête	2 crédits	24h

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation