

Théorie du management

 **Volume horaire**
20h

En bref

- **Forme d'enseignement** : Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange**: Non

Présentation

DESCRIPTION

Cet enseignement a pour objectif de permettre aux étudiants de se repérer dans le champ du management et de la stratégie d'entreprise, d'acquérir des concepts et un vocabulaire adapté, d'utiliser les méthodes et les outils les plus courants, de mener une analyse stratégique.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation