Théorie du Marketing

ECTS
2 crédits

Volume horaire
12h

Période de l'année
Semestre 6

Présentation

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Théorie du Marketing	Cours Magistral	12h

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 02 septembre 2025