

UE 1.1. Conduire les actions marketing



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

Marketing : positionnement d'une
offre simple sur un marché
Démarche Portfolio

Pôle Ressources

Fondamentaux du marketing et
comportement du consommateur

Etudes marketing - 1

Environnement économique de
l'entreprise

Environnement juridique de
l'entreprise

Techniques quantitatives et
représentations - 1

Éléments financiers de
l'entreprise

Rôle et organisation de

l'entreprise sur son marché

Initiation à la conduite de projet

Langue A Anglais du commerce -
1

Langue B du commerce - 1

Ressources et culture numériques
- 1

Expression, communication et
culture - 1

Projet personnel professionnel - 1

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation