

UE 1.3. Analyser une marque, les cibles et les marchés dans la diversité de leurs contextes



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

Réaliser une analyse de marché
Démarche Portfolio
Projet personnel et professionnel
Comportement des consommateurs
Études de marché, Marketing d'études
Marketing fondamental, Stratégie de marque

Pôle Ressources

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation