UE 1.3. Analyser une marque, les cibles et les marche´s dans la diversite´ de leurs contextes

ECTS
5 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

- Réaliser une analyse de marché
- Démarche Portfolio
- Projet personnel et professionnel
- Comportement des consommateurs
- Études de marché, Marketing d'études
- Marketing fondamental, Stratégie de marque

Pôle Ressources

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministrielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 20 juillet 2022