UE 2.1. Conduire les actions marketing

ECTS
11 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Marketing : marketing mix	Matière				
Conception d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière				
Stage S2	Matière				
Démarche Portfolio	Matière				
Pôle Ressources	Pôle				
Marketing mix	Matière				
Etudes marketing	Matière				
Relations contractuelles commerciales	Matière				
Techniques quantitatives et représentations - 2	Matière				
Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière				
Canaux de commercialisation et de distribution	Matière				
Gestion et conduite de projet	Matière				
Langue A Anglais du commerce - 2	Matière				
Langue B du commerce - 2	Matière				
Ressources e tculture numériques - 2	Matière				
Expression, communication et culture - 2	Matière				
Projet personnel professionnel - 2	Matière				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 13 mars 2023