

UE 2.1. Conduire les actions marketing



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

Marketing : marketing mix
Conception d'un projet en
déployant les techniques de
commercialisation
Stage S2
Démarche Portfolio

Pôle Ressources

Marketing mix
Etudes marketing
Relations contractuelles
commerciales
Techniques quantitatives et
représentations - 2
Coûts, marges et prix d'une offre
simple
Canaux de commercialisation et
de distribution
Gestion et conduite de projet
Langue A Anglais du commerce -
2
Langue B du commerce - 2
Ressources e t culture numériques
- 2
Expression, communication et
culture - 2
Projet personnel professionnel - 2

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation