

UE 2.3. Analyser une marque, les cibles et les marchés dans la diversité de leurs contextes



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

Réaliser une étude sur une
marque
Stage
Démarche Portfolio

Pôle Ressources

Projet personnel et professionnel
Conception rédaction
Image et web

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation