

UE 2.3. Communiquer l'offre commerciale



ECTS
8 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

Communication commerciale :
élaboration d'un plan de
communication commerciale
Conception d'un projet en
déployant les techniques de
commercialisation
Stage S2
Démarche Portfolio

Pôle Ressources

Moyens de la communication
commerciale
Relations contractuelles
commerciales
Techniques quantitatives et
représentations
Coûts, marges et prix d'une offre
simple
Psychologie sociale
Gestion et conduite de projet
Langue A Anglais du commerce
Langue B du commerce
Ressources e t culture numériques
Expression, communication et
culture
Projet personnel professionnel

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation