UE 2.3. Communiquer l'offre commerciale

ECTS
8 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Communication commerciale : élaboration d'un plan de communication commerciale	Matière				
Conception d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière				
Stage S2	Matière				
Démarche Portfolio	Matière				
Pôle Ressources	Pôle				
Moyens de la communication commerciale	Matière				
Relations contractuelles commerciales	Matière				
Techniques quantitatives et représentations	Matière				
Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière				
Psychologie sociale	Matière				
Gestion et conduite de projet	Matière				
Langue A Anglais du commerce	Matière				
Langue B du commerce	Matière				
Ressources e tculture numériques	Matière				
Expression, communication et culture	Matière				
Projet personnel professionnel	Matière				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 13 mars 2023