

UE 3.1. Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

Concevoir une stratégie de
communication publicitaire
Démarche Portfolio

Pôle Ressources

Sciences de l'information et de la
communication
Linguistique Sémiologie
Culture numérique
Projet Personnel et Professionnel

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation