

## UE 3.1. Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international

---



### LISTE DES ENSEIGNEMENTS

---

#### Pôle SAÉ

Concevoir une stratégie de  
communication publicitaire  
Démarche Portfolio

#### Pôle Ressources

Sciences de l'information et de la  
communication  
Linguistique Sémiologie  
Culture numérique  
Projet Personnel et Professionnel

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**