

UE 3.3. Analyser une marque, les cibles et les marchés dans la diversité de leurs contextes



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

- Étudier une marque (Training)
- Réaliser une stratégie de communication (Training)
- Démarche Portfolio

Pôle Ressources

- Projet Personnel et Professionnel
- Stratégie marketing / Branding
- Marketing opérationnel /
- Webmarketing

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation