

UE 3.4. Formuler une stratégie de commerce à l'international



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

Démarche de création
d'entreprise en contexte digital
Analyse d'une activité digitale
Démarche Portfolio

Pôle Ressources

Environnement économique
international
Anglais appliqué au commerce
LV B appliquée au commerce
Ressources et culture numériques
Expression, communication,
culture
PPP - 3
Stratégie et veille à l'international

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation