

UE 3.4. Gérer une activité digitale



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

Démarche de création
d'entreprise en contexte digital
Analyse d'une activité digitale
Démarche Portfolio

Pôle Ressources

Environnement économique
international
Droit des activités commerciales
Tableau de bord commercial
Anglais appliqué au commerce
Ressources et culture numériques
Expression, communication,
culture
PPP - 3
Stratégie de marketing digital

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation