

UE 3.5. Élaborer et déployer la stratégie de communication publicitaire



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

Étudier une marque (Training)
Étudier une marque (Training)
Concevoir une stratégie de
communication publicitaire
Démarche Portfolio

Pôle Ressources

Projet Personnel et Professionnel
Stratégie de communication
Stratégie des moyens / Social
media
Gestion d'un projet de
communication

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation