

UE 3.5. Piloter les opérations à l'international



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

Démarche de création
d'entreprise en contexte digital
Analyse d'une activité digitale
Démarche Portfolio

Pôle Ressources

Tableau de bord commercial
Anglais appliqué au commerce
LV B appliquée au commerce
Ressources et culture numériques
Expression, communication,
culture
PPP - 3
Marketing et vente à
l'international

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation