

## UE 4.3. Analyser une marque, les cibles et les marchés dans la diversité de leurs contextes

---



### LISTE DES ENSEIGNEMENTS

---

#### Pôle SAÉ

- Étudier une marque
- Stage
- Démarche Portfolio

#### Pôle Ressources

- Projet Personnel et Professionnel
- Planning stratégique
- Marketing (digital) / opérationnel

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**