UE 4.4. E´laborer des moyens de communication (me´dias, print, nume´riques, e´ve´nementiels)

ECTS
5 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pôle SAÉ	Pôle				
Répondre à un brief client (Training)	Unité d'enseignement				
Construire une stratégie de communication numérique	Unité d'enseignement				
Stage	Unité d'enseignement				
Démarche Portfolio	Unité d'enseignement				
Pôle Ressources	Pôle				
Projet Personnel et Professionnel	Unité d'enseignement				
Communication numérique, webdesign et data management	Unité d'enseignement				
Storytelling et communautés numériques	Unité d'enseignement				

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 19 juillet 2022