

UE 4.4. Élaborer des moyens de communication (médiat, print, numériques, événementiels)



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

Répondre à un brief client
(Training)
Construire une stratégie de
communication numérique
Stage
Démarche Portfolio

Pôle Ressources

Projet Personnel et Professionnel
Communication numérique,
webdesign et data management
Storytelling et communautés
numériques

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation