

UE 4.4. Formuler une stratégie de commerce à l'international



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

Développement de l'offre à l'international
StageBI
Démarche Portfolio

Pôle Ressources

Anglais appliqué au commerce
LV B appliquée au commerce
Expression, communication, culture
PPP - 4
Stratégie achats
Management interculturel

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation