

UE 4.5. Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

Répondre à un brief client
(Training)
Construire une stratégie de
communication numérique
Stage
Démarche Portfolio

Pôle Ressources

Projet Personnel et Professionnel
Gestion de projet relationnel
Storytelling et communautés
numériques
Communication publique et
politique

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation