

## UE 4.5. Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)

---



ECTS  
6 crédits

### LISTE DES ENSEIGNEMENTS

---

#### Pôle SAÉ

Répondre à un brief client  
(Training)  
Construire une stratégie de  
communication numérique  
Stage  
Démarche Portfolio

#### Pôle Ressources

Projet Personnel et Professionnel  
Gestion de projet relationnel  
Storytelling et communautés  
numériques  
Communication publique et  
politique

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**