

UE 5.3. E´laborer des moyens de communication (me´dias, print, nume´riques, e´ve´nementiels)



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

Expérimenter une démarche
entrepreneuriale
Construire une stratégie de
communication sensible
Démarche Portfolio

Pôle Ressources

Projet personnel et professionnel
Création d'organisation
Management et stratégie des
organisations
Conseil et marque - 1
Outils de communication
spécifique
Communication professionnelle
avancée
Communication managériale et
interpersonnelle
Communication des crises

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation