

UE 5.3. Élaborer et déployer la stratégie de communication publicitaire

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

- Réaliser un dossier de marque
- Saé Le Grand Projet
- Démarche Portfolio

Pôle Ressources

- Projet personnel et professionnel
- Publicité internationale /
- Campagnes spécifiques
- Stratégie de communication 360°
- Publicité RSO
- Workshop thématique

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation