UE 5.3. Gérer une activité digitale

ECTS
7 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pôle SAÉ

- Développement d'un projet digital
- Démarche Portfolio

Pôle Ressources

- Anglais appliqué au commerce
- LV B appliquée au commerce
- Expression, communication, culture
- PPP - 5
- Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat
- Référencement
- Stratégie social media et e-CRM
- Stratégie de contenu et rédaction web
- Logistique et supply chain

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministrielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 24 mars 2023